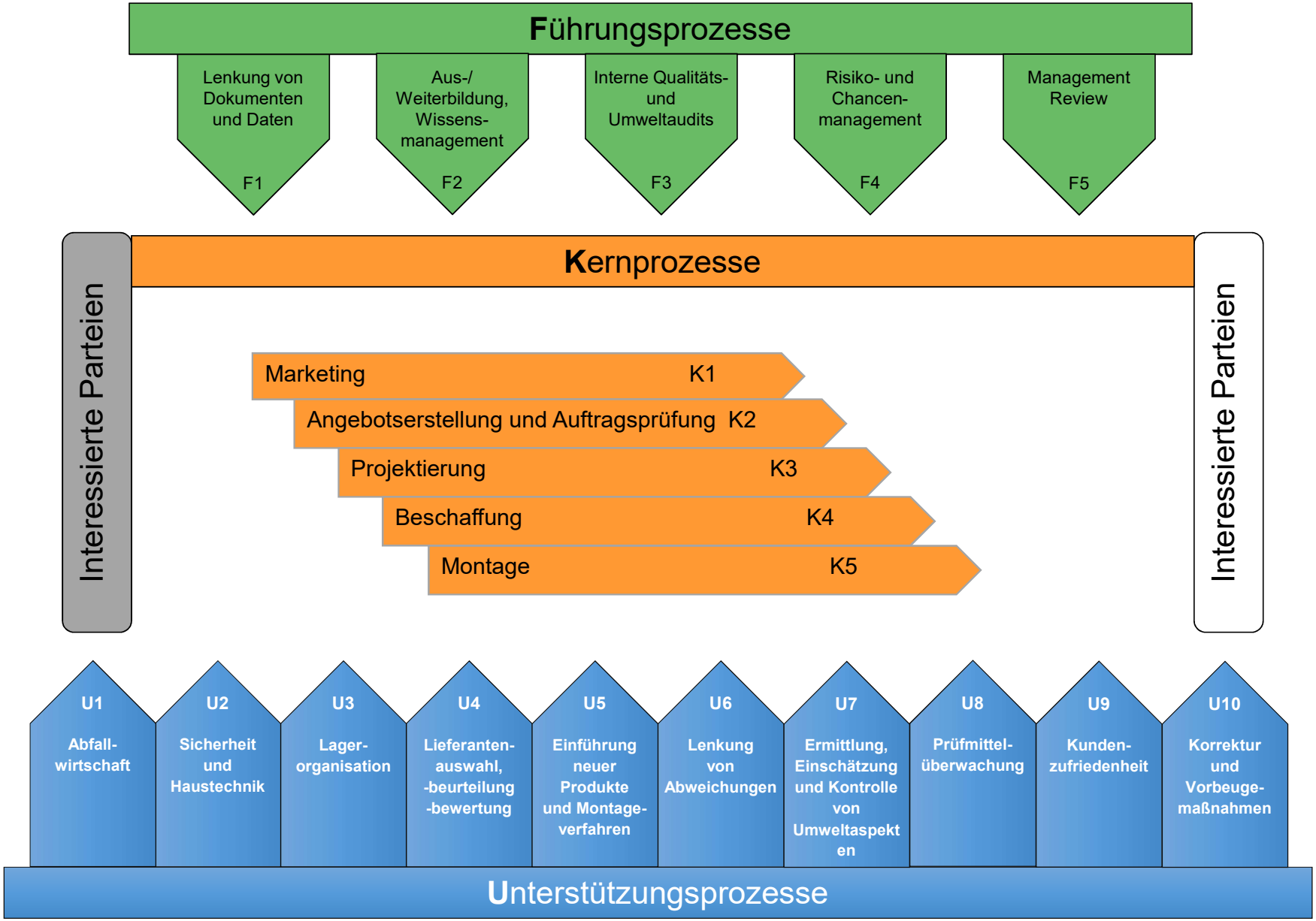
Führungsprozesse
Lenkung von Dokumenten und Daten
F1
Aus-/ Weiterbildung, Wissens-management
F2
Interne Qualitäts- und Umweltaudits
F3
Risiko- und Chancen-management
F4
Management Review
F5
Interessierte Parteien
Kernprozesse
Marketing K1
Angebotserstellung und Auftragsprüfung K2
Projektierung K3
Beschaffung K4
Montage K5
Interessierte Parteien
U1 Abfall-wirtschaft
U2 Sicherheit und Haustechnik
U3 Lager-organisation
U4 Lieferanten-auswahl, -beurteilung -bewertung
U5 Einführung neuer Produkte und Montage-verfahren
U6 Lenkung von Abweichungen
U7 Ermittlung, Einschätzung und Kontrolle von Umweltaspekten
U8 Prüfmittel-überwachung
U9 Kunden-zufriedenheit
U10 Korrektur und Vorbeuge-maßnahmen
Unterstützungsprozesse